



FLEXIBILIDAD Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO



La Flexibilidad

Significa convertir a la empresa en un polo de atracción y retención de talento; mejora la moral, el compromiso y la lealtad de la fuerza de trabajo.

La Adaptación

Es la habilidad de las organizaciones para cambiarse a sí mismas con el objetivo de hacer frente a los cambios no pronosticados que suceden en su contexto de actuación.



¿Qué ha sucedido en el siglo XXI?

Las empresas han buscado establecer alianzas estratégicas con influencers, que han destacado en los últimos años gracias a los medios digitales. Por eso, los nuevos consumidores han incorporado nuevas costumbres de compra y los líderes de mercado no tienen más remedio que ser flexibles y adaptarse.

¿Cómo se han proyectado las empresas?

Han aplicado el marketing estratégicamente siendo la ciencia y el arte de explorar, crear y entregar valor para satisfacer necesidades de un mercado objetivo con lucro. Han identificado necesidades y deseos no realizados.



Casos de Éxito

Un perfecto ejemplo de flexibilidad y adaptación es Coca-Cola que ha logrado mejorar sus técnicas de comercialización mediante las estrategias de Marketing. Asegurando que sus productos se compartan en momentos de felicidad. Utilizando las redes sociales para conectar con un mercado mundial y objetivo, logrando mantenerse en la mente y corazón del cliente final durante años.



Síguenos en: IBS Cobanma
www.cobanma.com